



# Memoria de Sostenibilidad

Carnes y Vegetales, S.L.

---



# Contenido

<b>1.</b>	Contexto	_____	3
<b>2.</b>	Nuestras políticas y códigos	_____	4
<b>3.</b>	Nuestras certificaciones	_____	5
<b>4</b>	Desempeño	_____	6
<b>5.</b>	Análisis de la materialidad	_____	7

1.

# Contexto

**CARNES Y VEGETALES, SL** (en adelante “Apis”) es una empresa con más de 90 años de historia, especializada en la fabricación y comercialización de conservas vegetales y cárnicas, fusionando tradición, experiencia y sabiduría artesanal con los últimos procesos tecnológicos ofrece productos naturales de excelente calidad.

Además de ser uno de los mayores grupos agroalimentarios del país, APIS posee una gran ventaja diferencial: cuenta con producción propia.

No tiene intermediarios, dado que la agroalimentaria está formada por más de 2.500 cooperativistas extremeños.

*Una familia de agricultores que conoce y cuida el campo, gestionando los recursos y procesos de manera sostenible. Al ser cultivos propios, Apis está presente desde la siembra hasta al envasado final, controlando así, la trazabilidad total del producto.*

Apis ofrece alimentos naturales, saludables, exquisitos y funcionales, con bajo contenido graso y alto valor nutricional, asegurando todas las garantías de calidad y seguridad alimentaria, donde se cuida hasta el último detalle. Un compromiso de excelencia con el entorno, la sociedad, sus clientes y sus consumidores.



2.

## Nuestras políticas y códigos

**CARNES Y VEGETALES, SL** comparte y aplica su Código de Conducta Empresarial, donde recoge los valores y principios que deben guiar la conducta profesional de todas las personas vinculadas a la organización, tanto a nivel interno – trabajadores, órganos de dirección y consejo de administración – como externo: proveedores, clientes y demás grupos de interés.

El Código de Conducta Empresarial tiene como finalidad establecer un marco de integridad que garantice una conducta ejemplar, superando lo meramente exigible desde el punto de vista legal.

Para velar por su cumplimiento, así como de las políticas corporativas, la compañía dispone de un sistema interno de información accesible a todas sus partes interesadas, a través del cual es posible comunicar de forma segura y confidencial, cualquier irregularidad o incumplimiento normativo.










También cuenta con una Política de Calidad, Seguridad Alimentaria, Gestión Ambiental, Gestión de la Energía y Responsabilidad Social, a través de la cual se muestra nuestro compromiso con la integridad y transparencia de todos nuestros sistemas de gestión.

Esto permite a cualquier grupo de interés comprender los principios que guían a CARNES Y VEGETALES, SL día a día.



### 3.

# Nuestras certificaciones

		CARNES Y VEGETALES - MONTIJO (BADAJOZ)	CARNES Y VEGETALES - MERIDA (BADAJOZ)
ISO 9001		X	X
ISO 14001		X	
ISO 50001		X	X
IFS FOOD		X	X
SAE			
HALAL			
SMETA		X	
ECOLÓGICO		X	
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL		X	X

Además de las existentes, estamos en vías de conseguir la certificación en materia de **Responsabilidad Social SR10** de AENOR y sello **ORSE** de la Junta de Extremadura.

## 4.

# Desempeño

**CARNES Y VEGETALES, SL** está expuesto a un panorama dinámico y cambiante de desafíos y oportunidades relacionadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza que hace necesario la evaluación de las consecuencias de sus procesos en el entorno, el impacto que tiene el cambio climático en sus operaciones o las consecuencias de sus procesos en el ambiente, entre otros. Del mismo modo, la organización se encuentra en constante escrutinio y presión por parte de las partes interesadas, quienes buscan que sus prácticas promuevan un clima de respeto de los derechos humanos, así como procurar el bienestar de sus trabajadores y de la sociedad, por lo que está expuesto a diferentes riesgos estratégicos, operacionales, financieros, de información y cumplimiento.

Tras la identificación de los riesgos y oportunidades se procede a su evaluación, la cual tiene como objetivo final priorizar acciones que minimicen el impacto adverso que puedan tener en la consecución de los resultados esperados o en las partes interesadas, actuando sobre la causa misma del riesgo, con el fin de crear líneas de actuación a corto y medio plazo.

<b>PRIORIDADES</b>	<b>PRINCIPALES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>
<b>Compromiso con los empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplir el plan de formación previsto, al menos en un 90%.</li><li>• Ampliación del mercado internacional respecto al año anterior.</li></ul>
<b>Soluciones responsables en producción.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la productividad de las líneas de Briks.</li><li>• Mantener la productividad de línea de pate tras modificación envase a Ecopeel.</li><li>• Llevar a cabo al menos 2 de 4 acciones relacionadas con las condiciones higiénicas y de seguridad alimentaria de zonas de fabricación.</li><li>• Reducir al menos 25% no conformidades de producción con respecto al año anterior.</li><li>• Mejorar la calificación de auditoría de certificación norma IFS 3n 2026 respecto 2025.</li></ul>
<b>Eficiencia energética</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reducir un 80% las paradas de máquinas por cortes de suministro eléctrico.</li></ul>
<b>Integridad y cadena de suministro responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar el número de acciones internas/ externas en materia de RSE en el año con el fin de mejorar la imagen en materia de responsabilidad social de la organización.</li><li>• Garantizar que al menos el 50% de los proveedores firmen y acepten el Código de conducta para proveedor.</li><li>• Conseguir certificado de responsabilidad social de la empresa.</li><li>• Renovar el Sello de Sostenibilidad – ECOVADIS.</li></ul>

Todos los objetivos están en seguimiento y no será hasta finales de año cuando la organización saque una conclusión en firme de dichos objetivos y conozcamos el resultado final obtenido.

## 5.

# Análisis de la materialidad

**CARNES Y VEGETALES, SL** clasifica los temas materiales identificado en cuatro áreas de enfoque: mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental, trabajo creciente y crecimiento económico y prácticas de negocio responsable y relación con la comunidad, abarcan los temas relevantes para el cumplimiento de los compromisos como grupo de empresas responsable. Para cada tema se indica la importancia atribuida a cualquier problema de acuerdo con sus impactos en el negocio y la importancia para los grupos de interés.

Así pues, los temas materiales identificados por **CARNES Y VEGETALES, SL** son los representados en la tabla siguiente y en el gráfico de análisis de materialidad:

AREAS	ASUNTOS/TEMAS MATERIALES
MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad y seguridad alimentaria.</li><li>• Seguridad y salud laboral.</li></ul>
REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora de biodiversidad.</li><li>• Consumo de agua.</li><li>• Consumo de fertilizantes y plaguicidas.</li><li>• Emisiones de CO<sub>2</sub>.</li><li>• Consumo de combustible.</li><li>• Cumplimiento y gestión ambiental.</li><li>• Residuos y economía circular.</li><li>• Utilización de fuentes de energía renovables.</li></ul>
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.</li><li>• Creación de empleo.</li><li>• Creación de valor económico y financiero.</li></ul>
PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cadena de suministro responsable.</li><li>• Transparencia.</li><li>• Honestidad.</li><li>• Cumplimiento de los derechos humanos.</li><li>• Establecer acuerdos con organizaciones ligados a la estrategia del grupo.</li><li>• Igualdad e inclusión social.</li></ul>

Para la identificación y evaluación de la relevancia y materialidad de los asuntos, **CARNES Y VEGETALES, SL** cuenta con una metodología para realizar el análisis de doble materialidad, cuyos resultados tras el análisis ha sido:

ÁREA	IMPACTO/ RIESGO/ OPORTUNIDAD	TEMA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	RESULTADO FINAL Tema material (relevante) o no material (no relevante)
GRAL	<b>Adecuadas condiciones laborales.</b> Impacto. El no cumplimiento de condiciones laborales, puede originar conflictos laborales y mal ambiente de trabajo.	<b>Empleo y Condiciones laborales</b>	Material	No material	MATERIAL
GRAL	<b>Igualdad y diversidad.</b> Impacto: discriminación o desigualdad (por género u otros factores) afecta oportunidades, clima laboral y justicia social. <b>Riesgo:</b> incumplimientos, litigios y reputación. <b>Salud y seguridad – estrés y carga mental.</b> Impacto: presiones emocionales y mentales pueden afectar bienestar y desempeño. <b>Riesgo:</b> absentismo, rotación y productividad.	<b>Igualdad y diversidad</b>	Material	No material	MATERIAL
GRAL	<b>Falta de adhesión a valores/principios/políticas</b> Impacto: debilidades en cultura y cumplimiento pueden conducir a consecuencias legales, reputacionales y sociales. <b>Riesgo:</b> sanciones, pérdida de confianza y afectación del desempeño.	<b>Conducta empresarial (compliance, transparencia)</b>	Material	No material	MATERIAL
GRAL	<b>Protección de denunciantes y mecanismos de reporte.</b> Impacto: debilidades en cultura y cumplimiento pueden conducir a consecuencias legales, reputacionales y sociales. <b>Riesgo:</b> sanciones, pérdida de confianza y afectación del desempeño.	<b>Corrupción y soborno</b>	Material	No material	MATERIAL
INDUSTRIA	Perdidas de información de sistemas que provoquen daños reputacionales y pérdidas económicas y operativas. <b>Privacidad y protección de datos personales.</b> Impacto: vulneraciones de privacidad pueden causar daños a los derechos, identidad y bienestar de las personas. <b>Riesgo:</b> sanciones (protección de datos), pérdida de confianza y reputación.	<b>Ciberseguridad y gestión de la información</b>	Material	No material	MATERIAL

Fdo.: Gerencia